

Ministère de la Santé et de l'Action Sociale
 Direction Générale de la Santé
 Direction de la Prévention



Bulletin d'information de la Division de l'immunisation



Organisation mondiale de la Santé



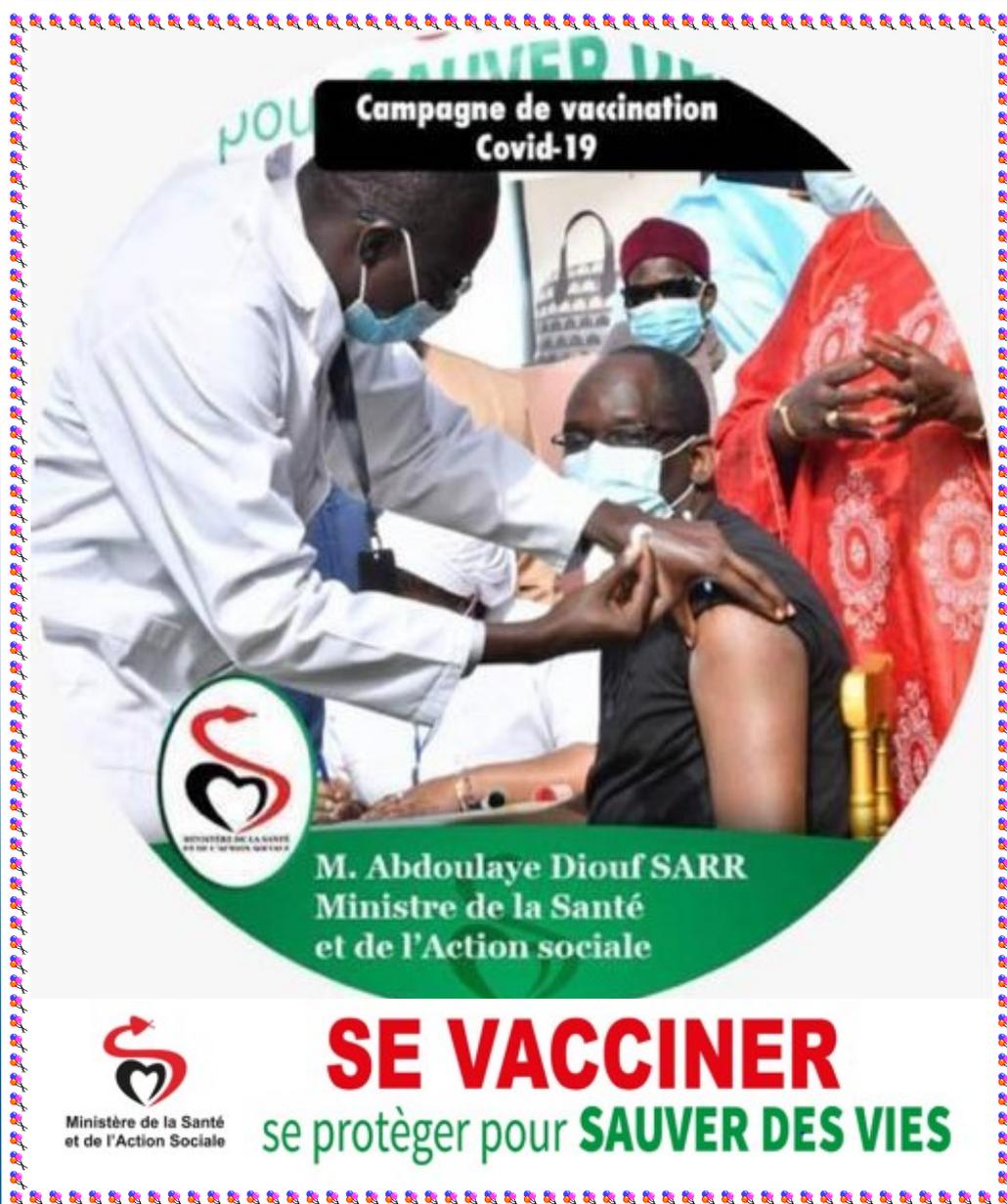
USAID
 FROM THE AMERICAN PEOPLE



A lire dans ce numéro

Cérémonie de lancement de la campagne de vaccination contre la Covid-19 au Sénégal	1
Complétude et promptitude de la saisie des rapports de février 2021 dans le DHIS2	2
Performances nationales en février 2021	3
Analyse des CV cumulées par district en février 2021	4
Echos des régions: Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune dans les régions de Tambacounda et de Kédougou	8
Activités de la division de l'Immunisation	13

Cérémonie de lancement de la campagne de vaccination contre la Covid-19 *Organisée le 23 février 2021 au Ministère de la Santé et de l'Action Sociale*



Complétude et promptitude de la saisie des rapports mensuels PEV du mois de février 2021 dans le DHIS2 (au 18/03/2021)

REGIONS	RMVS		Log UV	Log DS	Log RM
	Complétude	Promptitude	Complétude	Complétude	Complétude
DAKAR	87	84	81	75	100
DIOURBEL	96	94	94	50	0
FATICK	94	94	90	88	0
KAFFRINE	97	97	94	75	100
KAOLACK	97	94	96	75	0
KEDOUGOU	100	100	100	100	100
KOLDA	100	100	98	100	100
LOUGA	100	100	98	100	100
MATAM	94	93	77	50	100
SAINT-LOUIS	100	100	99	100	100
SEDHIOU	100	100	100	100	0
TAMBACOUNDA	94	93	91	86	100
THIES	96	95	94	67	100
ZIGUINCHOR	99	99	98	100	100
SÉNÉGAL	96	95	93	82	71

La complétude des rapports mensuels de vaccination par stratégie (RMVS) des unités de vaccination (UV) est bonne pour toutes les régions sauf Dakar. Il en est de même pour la promptitude.

Pour ce qui est de la complétude de la saisie des rapports logistiques des UV, elle est de 93% au niveau national. Deux régions (**Dakar et Matam**) sont contre performantes.

Seules six régions sont performantes pour la saisie des rapports logistiques district (Log DS). La moyenne nationale est de 82%.

Quatre régions (**Diourbel, Fatick, Kaolack et Sédhiou**) n'ont pas saisi leur rapport logistique RM ce mois.

La complétude moyenne est de 71%.

Performances nationales: couvertures cumulées en février 2021

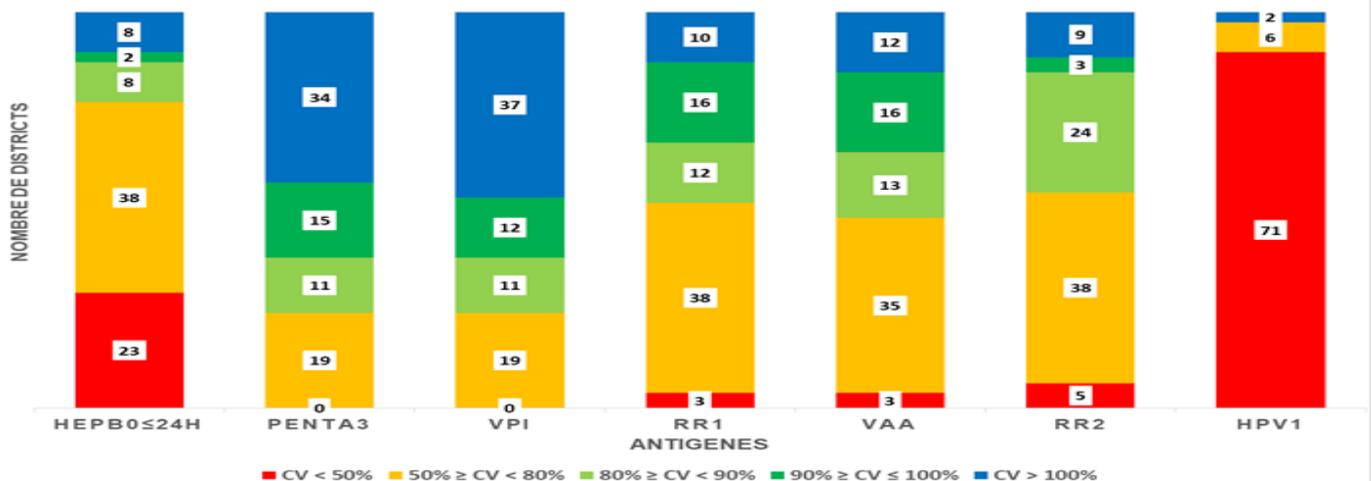
Antigènes	Couvertures vaccinales
BCG	88%
HepB-0 ≤24h	68%
HepB-0	77%
VPO-0	69%
VPO-1	95%
VPO-2	97%
VPO-3	96%
VPI	97%
Penta1	95%
Penta2	97%
Penta3	97%
PCV-13-1	95%
PCV-13-2	97%
PCV-13-3	97%
Rota-1	95%
Rota-2	97%
RR-1	80%
RR-2	75%
VAA	81%
HPV1	17%
HPV2	12%

Abandon Penta 1/Penta 3	- 3%
Abandon Penta1/RR1	16%
Abandon Penta 3/RR1	18%
Abandon RR1/RR2	7%

L'objectif de 90% a été atteint pour tous les antigènes sauf pour le VPO-0, l'HepB0, le RR, le VAA, et le HPV.

Le taux d'abandon RR1/RR2 est dans la limite acceptable bien que l'objectif ne soit pas atteint pour le RR. Par contre, les taux d'abandon du Penta1/RR1 et Penta3/RR1 sont élevés. Le taux d'abandon est négatif entre le Penta1 et le Penta3.

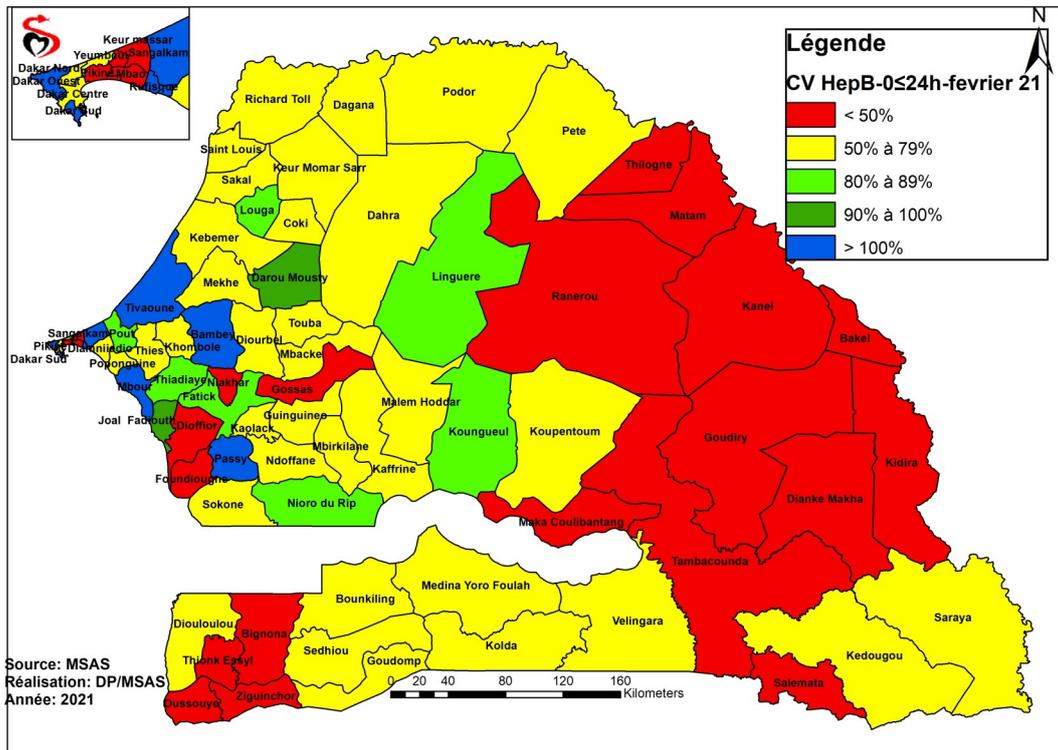
Répartition des districts en fonction des performances cumulées en février 2021



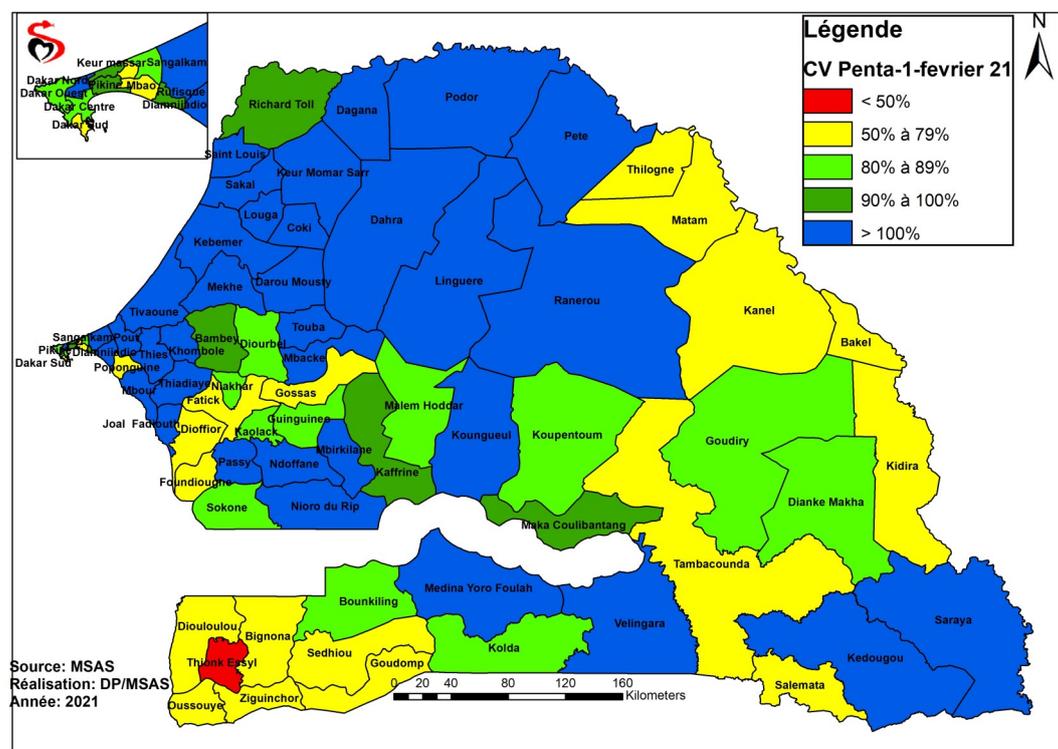
- Aucun district n'est à moins de 50% de CV pour le Penta3 et le VPI.
- Le nombre de districts à moins de 50% de CV est de 23 pour HepB0-24H, 3 pour le RR1, 3 pour le VAA, 5 pour RR2 et 71 pour le HPV1.
- L'objectif de 90% est atteint par 10 districts (DS) pour HepB0-24H, 49 DS pour le Penta3, 49 DS pour le VPI, 26 DS pour le RR1, 28 DS pour le VAA, 12 DS pour le RR2 et seulement 2 DS pour le HPV1.

Analyse des couvertures vaccinales par district

Couvertures vaccinales cumulées au HepB0≤24H, février 2021



Couvertures vaccinales cumulées au Penta1, février 2021

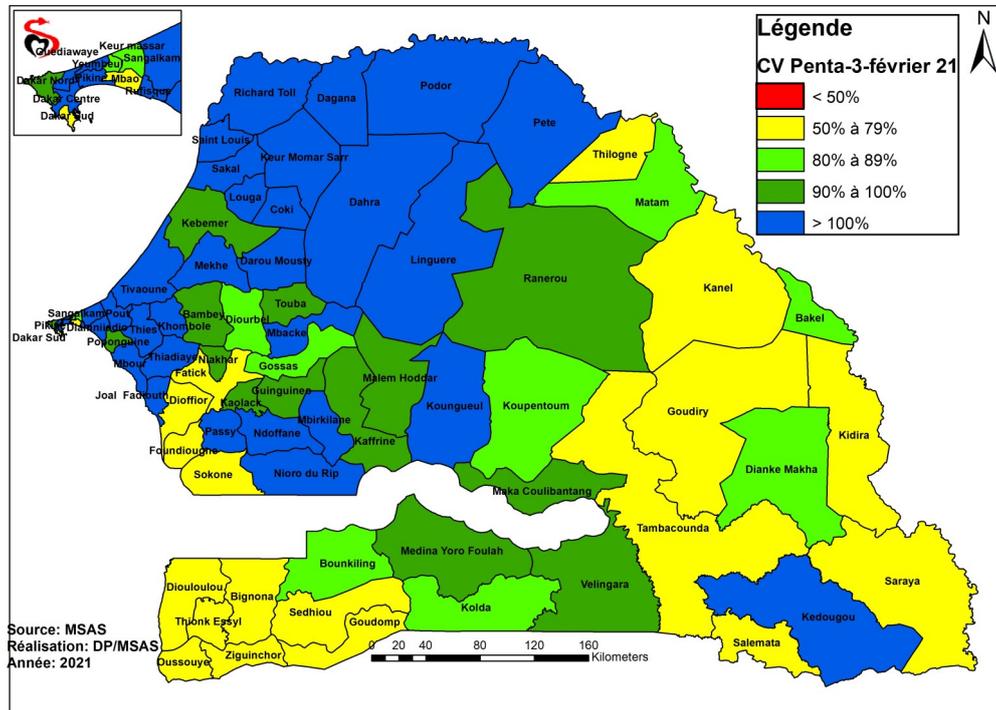


Dix districts ont atteint au moins 90% de CV au vaccin contre l'**Hépatite B**, dose de naissance faite dans les 24heures et vingt-trois districts sont en dessous de 50% de CV.

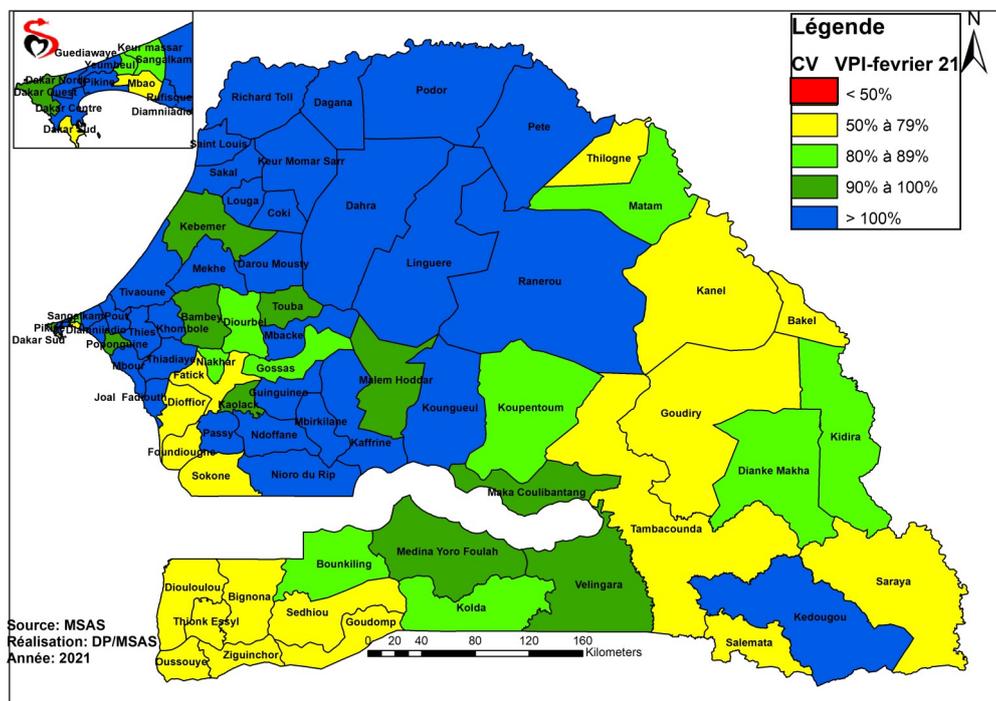
Cinquante-quatre districts ont atteint au moins 90% de CV au **Penta1**. Seul le district de **Thionck-Essyl** (46%) est en dessous de 50%.

Analyse des couvertures vaccinales par district

Couvertures vaccinales cumulées au Penta3, février 2021



Couvertures vaccinales cumulées au VPI, février 2021

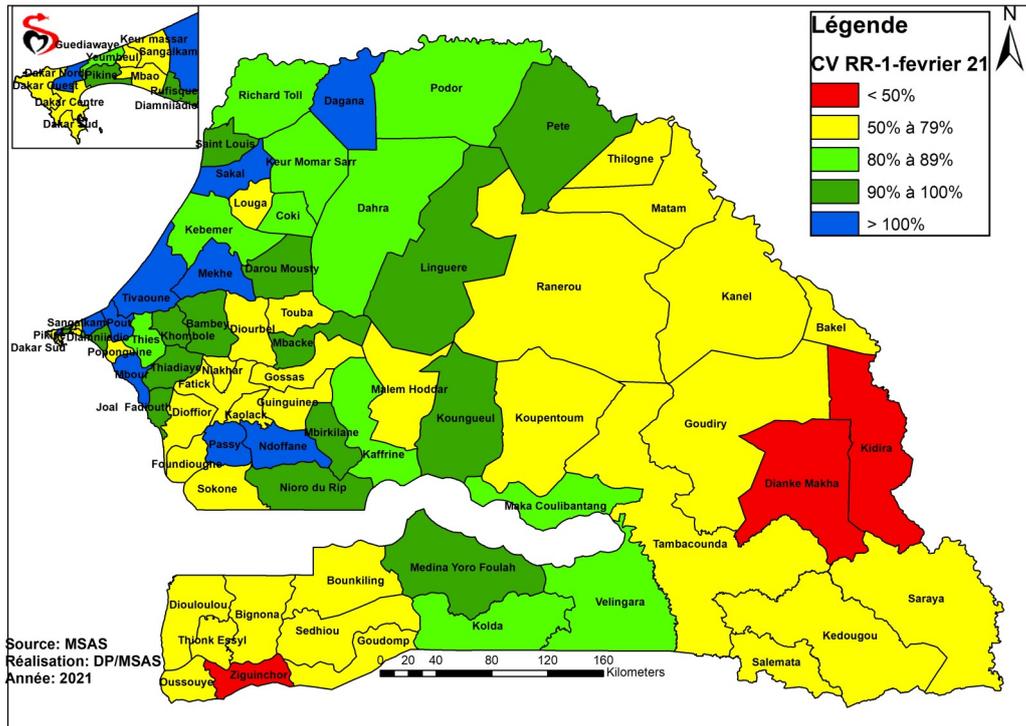


Quarante-neuf districts (62%) ont atteint une CV supérieure ou égale à 90% pour la vaccination au **Penta3** et aucun district n'a une CV inférieure à 50%.

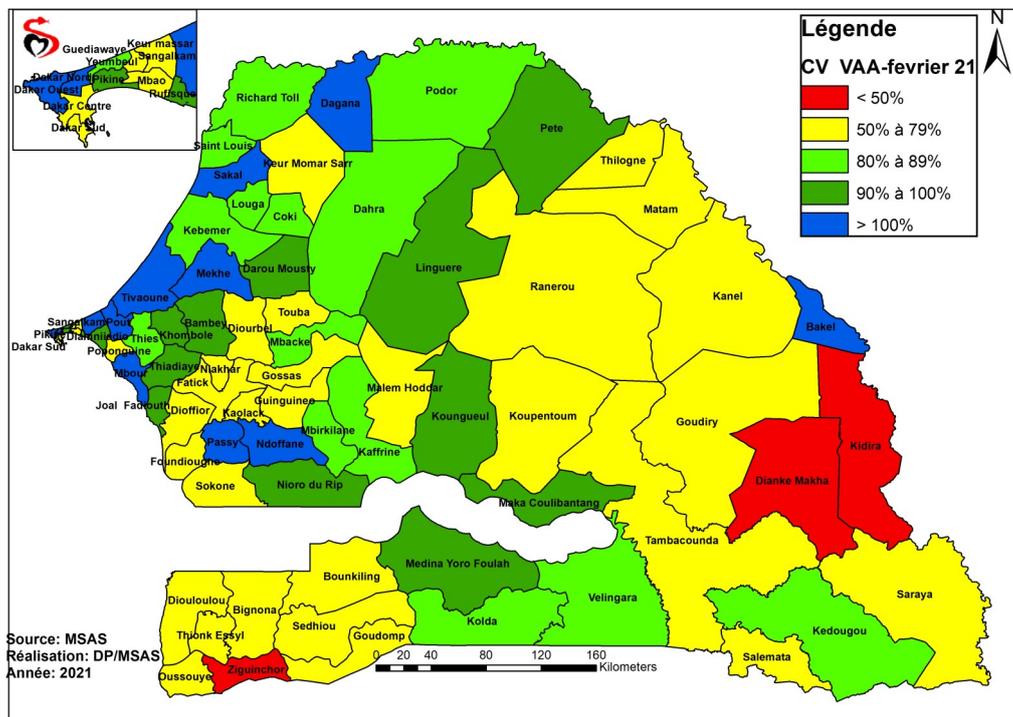
A quelques districts près (Kidira, Bakel et Kaffrine), les données de couvertures de **VPI** sont dans les mêmes fourchettes de couvertures vaccinales que celles du Penta3.

Analyse des couvertures vaccinales par district

Couvertures vaccinales cumulées au RR1, février 2021



Couvertures vaccinales cumulées au VAA, février 2021

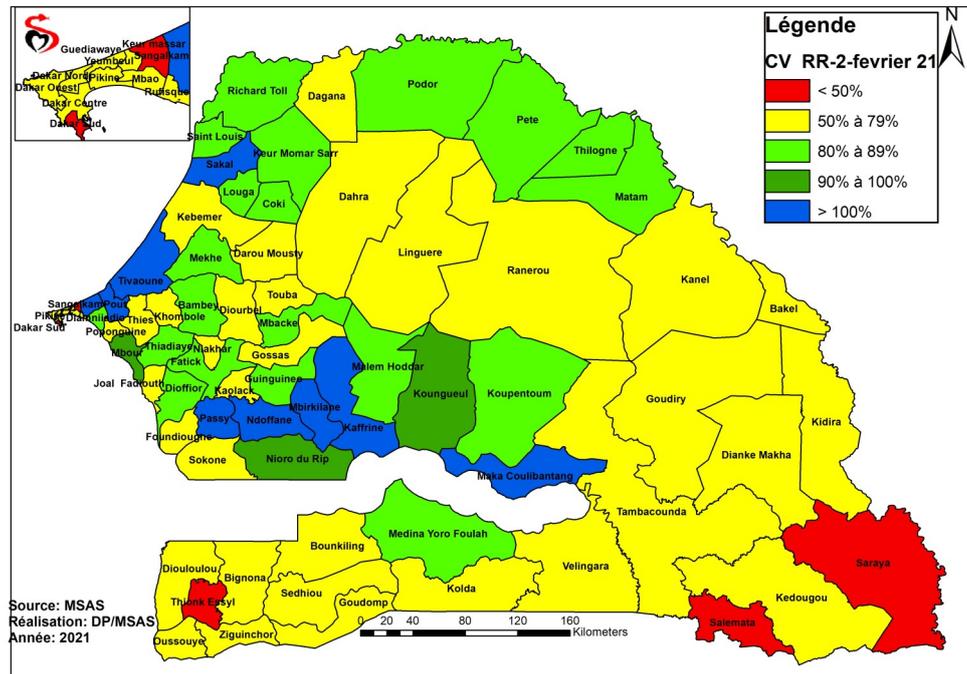


Seuls vingt-six districts ont atteint une couverture vaccinale supérieure ou égale à 90% au **RR1** et trois districts (**Ziguinchor, Dianké-Makha et Kidira**) sont en dessous de 50% de CV. La moyenne nationale est de 80%.

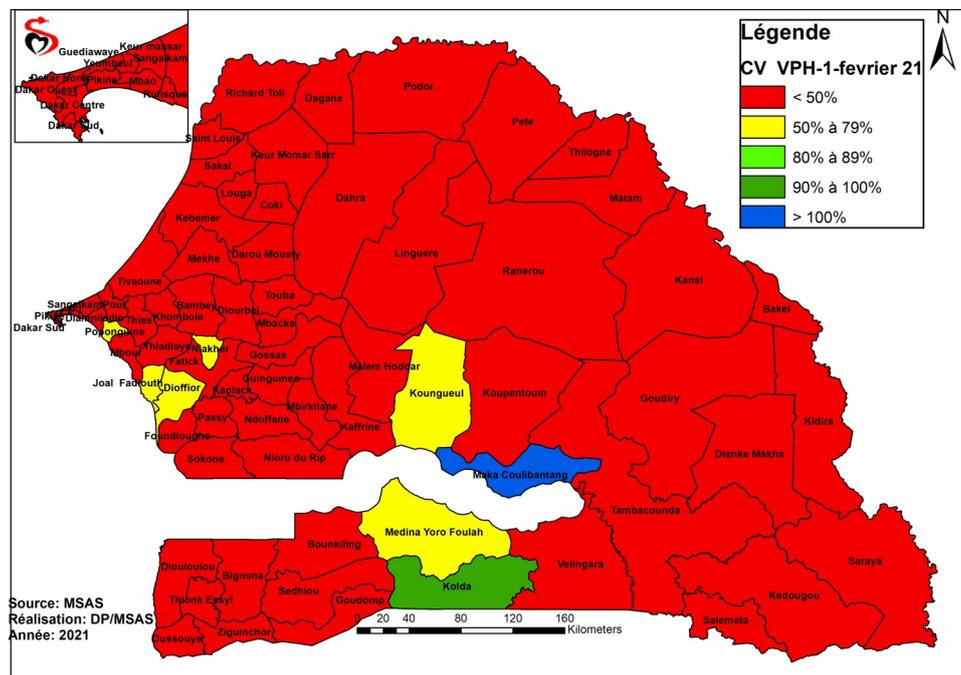
Concernant le **VAA**, seuls vingt-huit districts ont atteint une couverture vaccinale supérieure ou égale à 90%. Treize districts ont des CV comprises entre 80% et 90% et trois districts (**les mêmes que pour le RR1**) ont des CV inférieure à 50%.

Analyse des couvertures vaccinales par district

Couvertures vaccinales cumulées au RR2, février 2021



Couvertures vaccinales cumulées au HPV1, février 2021



Douze districts ont atteint une couverture vaccinale supérieure ou égale à 90% au **RR2** et cinq districts (**Saraya, Salémata, Thionck-Essyl, Dakar sud et Keur-Massar**) sont en dessous de 50%.

Soixante-onze districts (90%) ont une couverture vaccinale inférieure ou égale à 50% au **HPV1**. Seuls les districts de **Kolda et Maka Coulibantang** ont atteint une CV supérieure ou égale à 90%.

Les districts doivent nécessairement développer des stratégies d'accélération au niveau de la communauté et des écoles pour rattraper les filles de 9-10 ans manquées l'année dernière et ce mois pour la vaccination contre le HPV.

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Contexte et justifications

Suite à la notification dans le pays de cas confirmés de fièvre jaune apparus entre juillet et novembre 2020, une investigation du MSAS menée en collaboration avec les districts et régions concernés a permis de retracer et de répertorier un total huit (08) cas de fièvre jaune dont un cas à Touba, quatre cas à Kidira, un cas à Kédougou, un cas à Saraya et un cas à Dakar mais évacué de Thilogne dans la région de Matam. L'objectif était d'identifier les déterminants de la flambée de ces cas, d'évaluer le risque dans les zones touchées et enfin d'élaborer un plan de riposte adéquat. Il ressort de cette évaluation du risque, qui a combiné plusieurs autres facteurs, que les régions de Tambacounda et de Kédougou doivent mener une campagne de vaccination de riposte compte tenu du risque de propagation de cette maladie dans cinq (05) districts de la région de Tambacounda (Bakel, Goudiry, Kidira, Dianké-Makha et Tambacounda) et de tous les districts de la région de Kédougou.

Objectif général

Organiser la campagne de riposte vaccinale contre la fièvre jaune au niveau des régions de Tambacounda et Kédougou

Objectifs spécifiques

- ⇒ Administrer le VAA à au moins 95% de la population âgée de 9 mois et plus dans les huit districts concernés tout en respectant les mesures barrières.
- ⇒ Détruire 100% des déchets produits par la campagne pendant et au plus 30 jours après la mise en œuvre;
- ⇒ Notifier et prendre en charge 100% des cas de MAPI constatées lors de la campagne et jusqu'à 60 jours après la mise en œuvre.

Période de mise en œuvre

Cette campagne de vaccination locale a été réalisée du **15 au 24 février 2021** avec comme cibles les personnes âgées de 9 mois et plus dans un **contexte de pandémie de Covid19**.

Populations cibles

Au total la cible était de 795.320 personnes à vacciner réparties dans les deux régions de Tambacounda et Kédougou.

Ressources humaines déployées

Pour soutenir les activités, 433 vaccinateurs, 966 volontaires chargés de la gestion de la foule et du remplissage des outils de collecte, 484 mobilisateurs sociaux et 80 superviseurs ont été déployés.

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Temps fort sur la communication

Dans le but d'atteindre toutes les cibles et de mettre à contribution les influenceurs, il avait été aussi retenu en plus des stratégies classiques de faire une communication digitale. Les contenus, créés ont pu par la même occasion, être partagés sur tous les canaux sociaux. Ceci a permis d'augmenter l'adhésion de la population à la campagne de vaccination.

Il a été procédé à la mise en place d'Hashtag pour mieux montrer la présence de la campagne sur toutes les plateformes, sites et canaux sociaux. Ces derniers ont permis de mieux classer les contenus, de créer l'engagement autour de la campagne mais aussi d'augmenter la portée et la visibilité des contenus.

Déroulement de la campagne de communication digitale

La réalisation de la campagne digitale de sensibilisation a été faite sur une durée de quinze (15) jours. Durant cette campagne de vaccination contre la fièvre jaune, les vidéos ont été partagées au niveau canaux sociaux, des plateformes et sites.

Tous les deux jours, il y avait une conception de nouvelles vidéos intégrant des photos de leaders, femmes, jeunes et d'hommes mais également d'autres images recueillies sur le terrain.

La campagne a été fortement relayée sur les réseaux sociaux (Tweeter, Instagram, Facebook etc.). Les publications sur les plateformes du Ministère de la Santé, de l'UNICEF et d'autres partenaires sont partagées.

A Kédougou, la communication digitale s'articulait sur la réalisation de deux spots audiovisuels en tenant compte des différentes langues les plus usitées à savoir Peulh, Malinké et Bassari avec l'appui de personnes influentes tels que les leaders d'opinion, les autorités administratives et celles religieuses :

Le premier spot a porté sur la cible, la période de la campagne et enfin sur les messages clés avec l'implication d'un prestataire (vaccinatrice du centre de santé) et de personnes influentes de leurs communautés (Peulh, Bassari et Malinké)

Le second est une compilation dans laquelle le Maire, le Président du Conseil Islamique, la Présidente Régionale des Bajenu Gox, le Président Régional des OCB, le Président des Délégués de quartier, le Président des Maîtres coraniques lancent un appel à la population pour une vaccination massive.

Ces deux spots sont diffusés en boucle sur les chaînes câblées (834 ménages abonnés selon le responsable des réseaux câblés) pendant 15 jours dont les 5 sont avant le démarrage de la campagne.

Ainsi, les commentaires tournaient globalement autour de 200.000 personnes, même si le doute persistait chez certains internautes d'où la nécessité d'accentuer les messages des capsules visuels et vidéos.

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Temps fort sur la communication (suite 1)

Pour la campagne de vaccination contre la fièvre jaune, les insights qui intéressaient étaient: les interactions avec les publications ou post engagement, la portée des publications ou *Reach*, *Pages likes* ou nombre de mentions j'aime, le pourcentage du post engagement (interactions avec les publications), le pourcentage d'hommes atteints (*men*), le pourcentage de femmes atteintes (*women*), *top country* ou pays ou on a le plus touché de personnes, *total reached audiences* ou le nombre total de d'audience atteints.

Iconographies sur la communication digitale

Les extraits ci-dessous montrent l'animation sur les sites Instagram, Télégramme, Whats App, Tweeter, page Facebook du Ministère de la Santé et de l'Action sociale, de l'UNICEF, et des autres partenaires

The image displays six social media posts arranged in a 3x2 grid, all promoting the yellow fever vaccination campaign. The posts are as follows:

- Top Left:** A purple and yellow graphic with the text "CONTENUS PUBLIÉS Campagne digitale Fièvre Jaune Du 12 février au 24 Février 2021".
- Top Right:** A post with a circular image of a person being vaccinated. Text: "Campagne de vaccination contre la fièvre jaune DU 12 AU 24 FÉVRIER 2021. La vaccination contre la fièvre jaune est sûre, efficace et gratuite. Une seule vaccination contre la fièvre jaune protège à vie contre cette maladie. Pour éviter la transmission de la fièvre jaune, je me vaccine et je fais vacciner ma famille. #RiposteFièvreJauneSn".
- Middle Left:** A post with a circular image of two children. Text: "Campagne de vaccination contre la fièvre jaune DU 12 AU 24 FÉVRIER 2021. La vaccination contre la fièvre jaune est sûre, efficace et gratuite. Une seule vaccination contre la fièvre jaune protège à vie contre cette maladie. Pour éviter la transmission de la fièvre jaune, je me vaccine et je fais vacciner ma famille. #RiposteFièvreJauneSn".
- Middle Right:** A post with a circular image of a doctor and a patient. Text: "Campagne de vaccination contre la fièvre jaune DU 12 AU 24 FÉVRIER 2021. La vaccination contre la fièvre jaune est sûre, efficace et gratuite. Une seule vaccination contre la fièvre jaune protège à vie contre cette maladie. Pour éviter la transmission de la fièvre jaune, je me vaccine et je fais vacciner ma famille. #RiposteFièvreJauneSn".
- Bottom Left:** A screenshot of a Facebook post from the "Ministère de la Santé et de l'Action sociale". It includes a graphic with the text "CAMPAGNE DE VACCINATION CONTRE LA FIÈVRE JAUNE" and engagement statistics: "34 222 Personnes touchées", "768 Interactions", "16 commentaires, 30 partages".
- Bottom Right:** A screenshot of a Facebook post from "Imbenkouou - KBOUOOU". It features a video player with a doctor wearing a mask and the text "CAMPAGNE DE VACCINATION DE RIPOSTE CONTRE LA FIÈVRE JAUNE". Engagement statistics: "25 941 Personnes touchées", "731 Interactions".

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Temps fort sur la communication (suite 2)

The collage consists of several elements:

- Top Left:** A Facebook post from the Ministry of Health and Social Action (MSSA) of Senegal. It features a video thumbnail of Dr. Ousmane Diop wearing a face mask. The text in the post discusses the importance of the vaccination campaign against yellow fever in Senegal, mentioning the WHO's recommendation and the goal of reaching 95% of the population.
- Top Right:** A Facebook post from the MSSA showing a video of Dr. Ousmane Diop. The video title is 'CAMPAGNE DE VACCINATION DE RIPOSTE CONTRE LA FIÈVRE JAUNE'. The post includes the hashtag #Senegal and the date 'Du 10 au 24 Février 2021'.
- Middle Left:** A Facebook post from the MSSA with a video thumbnail of Dr. Ousmane Diop. The video title is 'CAMPAGNE DE VACCINATION DE RIPOSTE CONTRE LA FIÈVRE JAUNE'.
- Middle Right:** A Facebook post from the MSSA featuring a graphic with four circular icons representing different aspects of the campaign: 'Vaccination', 'Information', 'Logistique', and 'Suivi'. The text mentions the campaign is being implemented in the regions of Fatick, Kaolack, Kolda, and Ziguinchor.
- Bottom Left:** A Facebook post from the MSSA dated 'Du 10 au 24 Février 2021'. It features a graphic titled 'PROGRAMME ÉLARGI DE VACCINATION' with two columns of text. The text explains that the campaign aims to reach 95% of the population and that the vaccine is safe and effective.
- Bottom Right:** A Facebook post from the MSSA featuring a video thumbnail of Dr. Ousmane Diop. The video title is 'CAMPAGNE DE VACCINATION DE RIPOSTE CONTRE LA FIÈVRE JAUNE'.
- Bottom Row:** Two large informational graphics titled 'PROGRAMME ÉLARGI DE VACCINATION'. Each graphic contains text in French explaining the campaign's goals and the safety of the vaccine. The text states: 'Avec l'avènement de COVID certaines populations pensent que tout acte d'intervention préventive (vaccination, supplémentation...) est un moyen efficace de protéger la population contre le coronavirus'. It also reassures that the vaccine against yellow fever is safe and effective, and that the campaign will continue to provide services for the population.

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Résultats de la campagne

Dans la région de Kédougou 164.809 personnes ont été vaccinées dont 1630 enfants de 9 à 11 mois et 163.179 personnes âgées d'au moins 12 mois.

En ce qui concerne la région de Tambacounda 539245 personnes ont été vaccinées dont 4932 enfants de 9 à 11 mois et 534.313 personnes âgées d'au moins 12 mois.

Couverture vaccinale selon les districts dans la région de Tambacounda

Districts	Cibles	Vaccinés	Taux CV
Bakel	105 542	84 164	80%
Dianké Makha	51 758	39 558	76%
Goudiry	91 173	82 647	91%
Kidira	67 283	62 130	92%
Tambacounda	286 816	270 746	94%
TOTAL REGION DE TAMBACOUNDA	602 573	539 245	89%

Couverture vaccinale selon les districts dans la région de Kédougou

Districts	Cibles	Vaccinés	Taux CV
Kédougou	102 652	89 938	88%
Salémata	26 991	23 272	86%
Saraya	63 103	51 599	82%
TOTAL REGION DE KEDOUGOU	192 747	164 809	86%

Nombre de MAPI signalées

Au total 54 MAPI mineures ont été notifiées durant la campagne par les districts. **Aucun cas de MAPI majeure n'a été signalé.**

Echos des régions

Campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune

Leçons apprises et défis

- ⇒ Une bonne planification avec un bon plan de communication et de progression a permis à certains PPS d'atteindre l'objectif dès la première semaine de la campagne.
- ⇒ L'identification des personnes influentes et les visites de plaidoyers ont permis une adhésion de la population.
- ⇒ L'utilisation du tissu communautaire et des acteurs locaux dans la communication constitue un gage de réussite de la campagne.
- ⇒ L'engagement des autorités et autres leaders à se vacciner en premier a renforcé la confiance des populations dans cette période de pandémie Covid19.
- ⇒ La communication digitale est un levier important pour lutter contre les rumeurs ou fausses informations des réseaux sociaux sur la vaccination.
- ⇒ La communication de proximité reste la meilleure approche pour sensibiliser les populations dans ce contexte de la pandémie de Covid19.
- ⇒ La vaccination des populations spéciales passe par le développement de stratégies avancées avec des équipes de vaccination itinérantes.
- ⇒ La supervision pré-campagne des postes de santé doit être une priorité pour le district afin d'évaluer la préparation des postes de santé surtout dans le domaine de la mobilisation sociale.
- ⇒ Les comités de gestion des cas de refus et réticences composés des acteurs influents, des membres l'équipe cadre du district sanitaire et des superviseurs du niveau central ont joué un grand rôle dans la médiation.

Conclusion

La campagne de vaccination contre la fièvre jaune a été menée du 15 au 24 février 2021 dans les huit districts concernés. Les couvertures vaccinales au niveau des régions de Tambacounda et de Kédougou étaient respectivement de 89% et 86%. Aucun district n'a atteint l'objectif de couverture vaccinale de 95% tel que défini par le niveau national.

L'accent devrait être mis sur la communication surtout de proximité en l'endroit des populations dans ce contexte de Covid19 où les fausses informations et les rumeurs sur la vaccination continuent toujours à alimenter les réseaux sociaux.

Activités de la division de l'immunisation

Activités réalisées en février 2021

Le mois de février a été consacré deux activités majeures :

1. la campagne de vaccination de riposte contre la fièvre jaune dans les régions de Tambacounda et de Kédougou
2. le démarrage de la campagne de vaccination contre la Covid-19 au Sénégal.



Ministère de la Santé
et de l'Action Sociale

SE VACCINER

se protéger pour **SAUVER DES VIES**



Ministère de la Santé et de l'Action
Sociale
Rue Aimé Césaire - Fann Résidences

Téléphone : + 221 33 869 42 31
Portable : + 221 77 651 43 76
Fax : + 221 33 869 42 37
E-mail: ouzbad@hotmail.com

“ La vaccination, un don pour la vie ...”

Ce bilan des activités du PEV n'est pas exhaustif. Toutefois, c'est un bon outil de rétro information permettant de mieux suivre la performance du programme.

La Direction de la Prévention invite ses collaborateurs, intervenant à tous les niveaux de responsabilité du Programme, à continuer à lui rapporter les données avec promptitude et complétude. Elle vous (régions, districts, partenaires) encourage à poursuivre les efforts pour protéger les enfants contre les MEV.